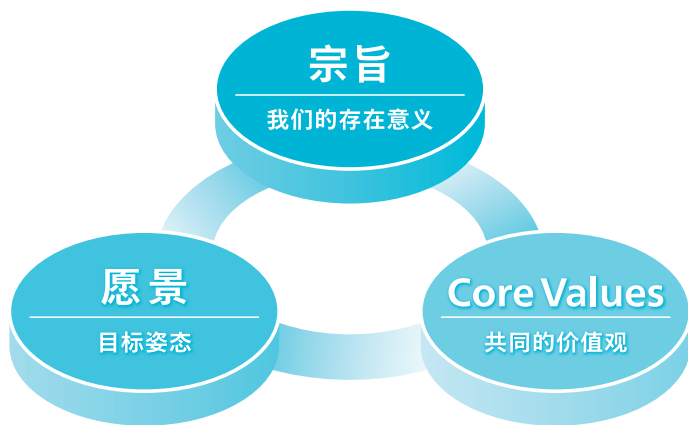


All to brighten the world

FURUKAWA
ELECTRIC

古河电工集团公司简介





我们的存在意义

古河电工集团的宗旨

创造永恒，照亮世界。

目标姿态

古河电工集团的愿景

古河电工集团将着眼于2030年，以“保护地球环境”、“实现安全、放心、舒适的生活”为目标，创建融合 Information、Energy、Mobility 的社会基础设施。

共同的价值观

Core Values

堂堂正正 革新 追究本质 主动 迅速 共创

古河电工集团的宗旨

古河電工グループ パーパス

「つづく」をつくり、
世界を明るくする。

日々の当たり前の暮らしが、安心・快適につづくこと。
今日よりも豊かな明日へ、社会の進歩・発展がつづくこと。
人と地球の共生が、いつまでも幸せにつづくこと。

よりよい未来へとつながる、そんな「つづく」を、
絶え間ないイノベーションで、つくり、支える。
それが、私たちの存在意義。

さまざまな社会課題に向き合い、
インフラをはじめ、あらゆる領域を超えて挑戦する。
1884年の創業以来、誠実に磨きつけてきた、
技術力と提案力を強みに。

私たちは今日もつくりだす、未来への「つづく」を。
世界を明るくするために。

创造永恒，照亮世界。

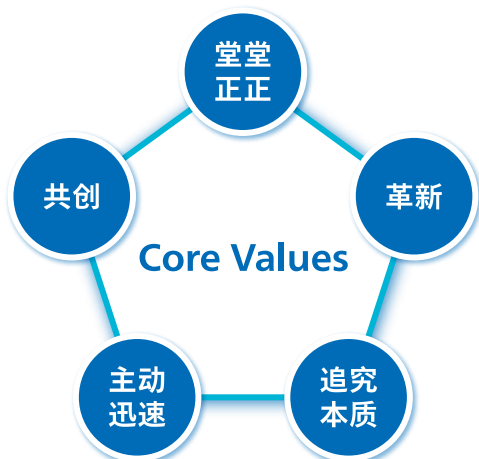
创造永恒，只为让理所应当的日常，安心舒适。
创造永恒，让明天比今天更丰富多彩，只为社会的和谐进步与发展。
创造永恒，让人类与地球和谐共存，只为千秋万代的幸福美满。

为连接更光明的未来，以不断的技术革新，支撑、引领创造永恒。
这就是我们（古河电工集团）存在的意义。

面对社会需求我们迎难而上，从基础设施到高新领域，挑战极限，无所畏惧。
自1884年创业以来，磨练积累的技术能力和提案能力，是我们气势磅礴的力量。

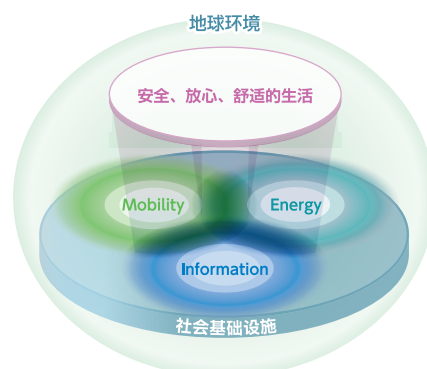
我们今天也创造了通向永恒的途径，只为照亮世界。

Core Values



古河电工集团 愿景 2030

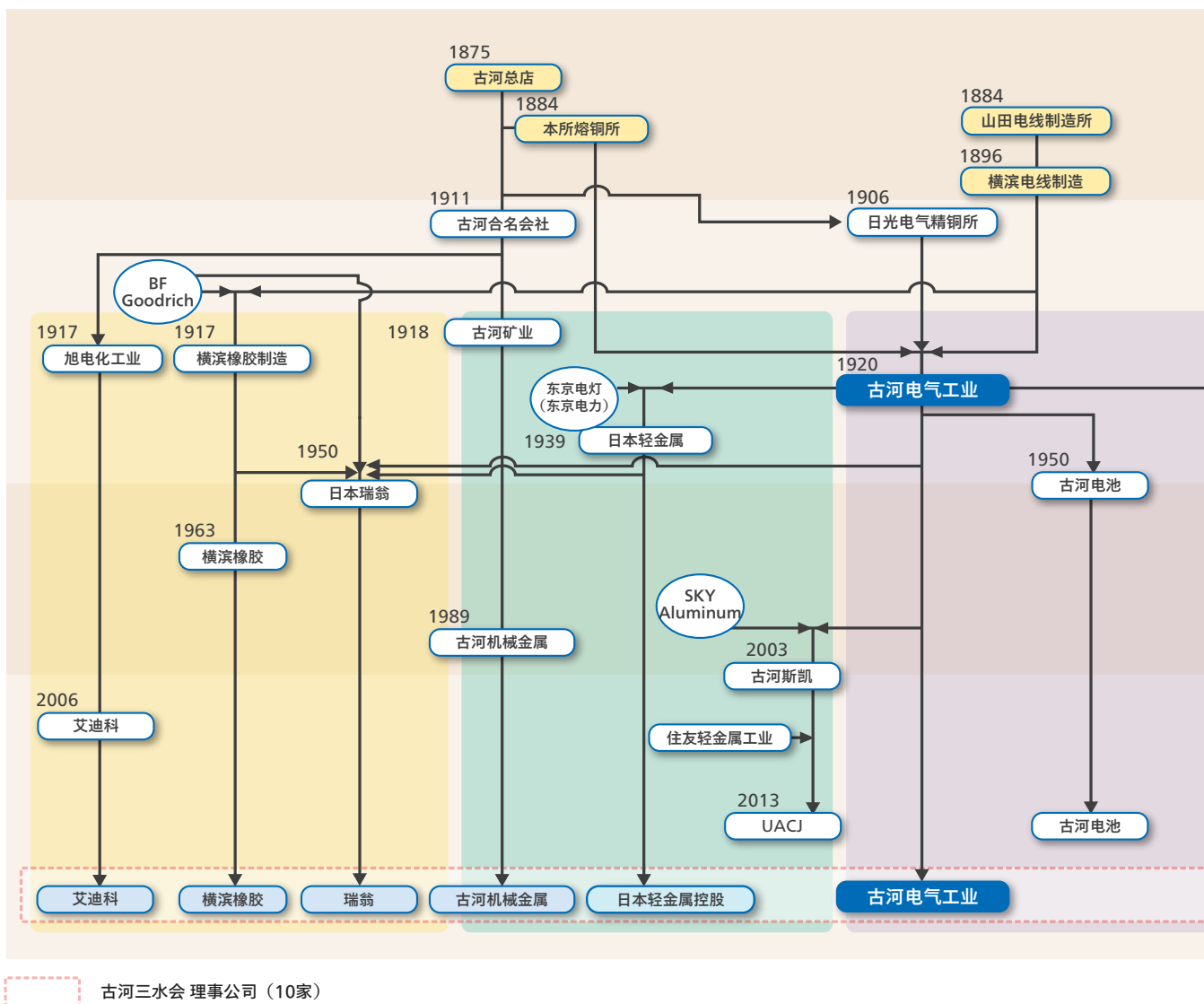
古河电工集团将着眼于2030年，以“保护地球环境”、“实现安全、放心、舒适的生活”为目标，创建融合 Information、Energy、Mobility 的社会基础设施。



古河集团主要企业沿革

古河集团

古河集团成立自由团体古河三水会，由10家理事公司及会员公司组成，以促进集团各公司之间的紧密合作，加强各公司业务活动为目的。



古河电工集团历史



开设本所炼铜所、山田电线制造所 作为伸铜品和电线厂商创业起家

1884



开始生产电力铜线

1889



在对马海峡铺设全球最早的无负载运输海底电缆

1897



研发全自动高精度六段轧制机

1915



在巴西成立铝制电力电缆生产销售公司

1937

开始日本最早的电铜试验作业



生产日本最早的海底电线



在东京塔上设置天线及供电线路



建设泰国曼谷市内的通信网



成功实施全球首个光缆现场试验

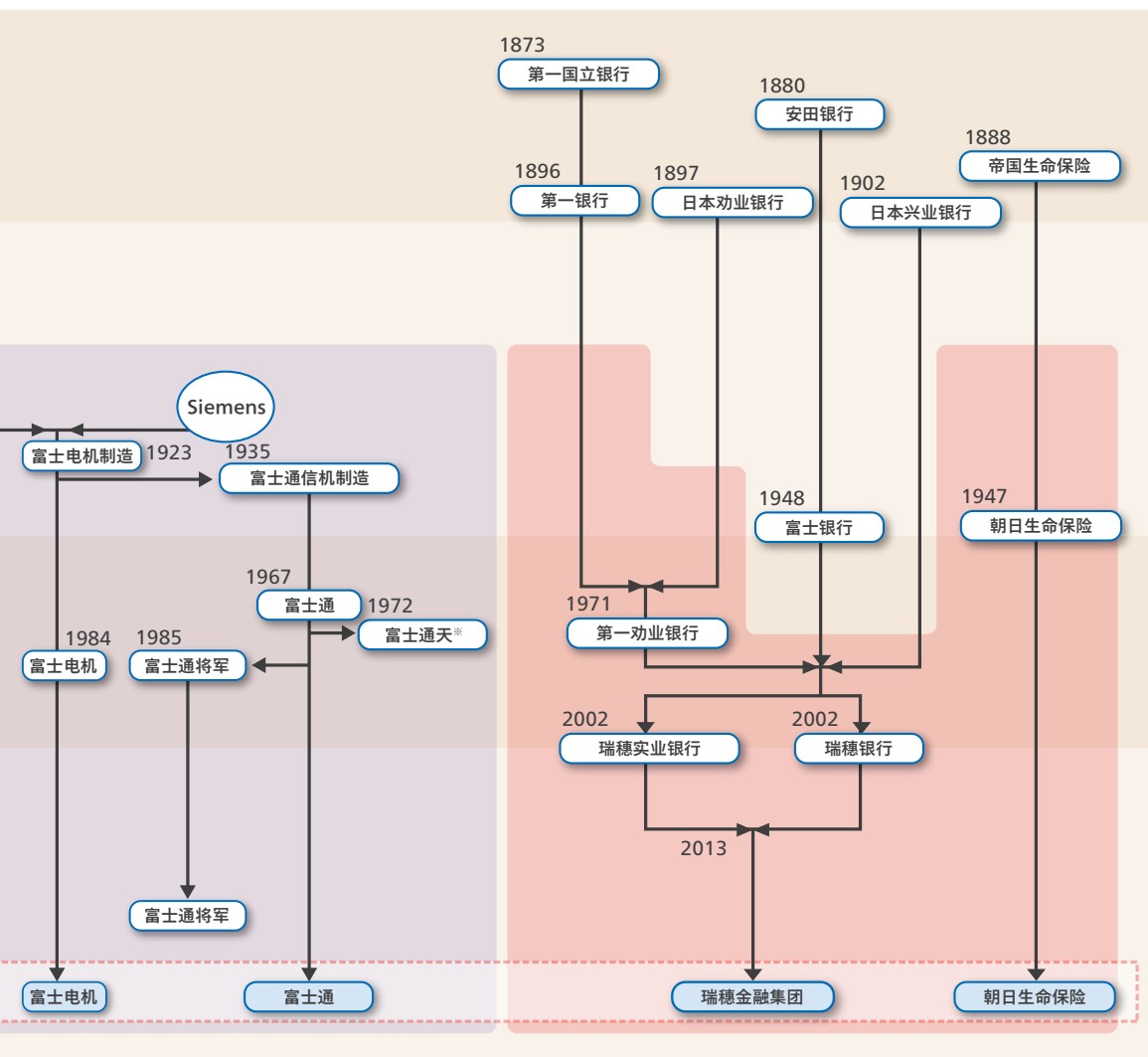


1958

1964

1971

1974



※公司名称于2017年更改（现为 株式会社电装天）



古河电工集团



合并员工总数

49,112人

(2026年3月末)



集团公司数量

124公司 ※1

(2026年3月末)



合并销售额

13,076亿日元

(2026年3月期)

※1：古河电气工业株式会社、115家合并子公司及8家适用权益法核算的关联公司合计

北美，中美洲

合并员工总数

4,547人

集团公司数量

13公司

合并销售额

1,786亿日元

美国

墨西哥

哥伦比亚

巴西

阿根廷

南美，欧洲等

合并员工总数

2,500人

集团公司数量

20公司

合并销售额

675亿日元

丹麦

英国

德国

捷克文

匈牙利

意大利

西班牙

摩洛哥

中国

(包括香港)

合并员工总数

2,786人

集团公司数量

20公司

合并销售额

1,257亿日元

印度

中国

日本

越南

台湾

泰国

菲律宾

马来西亚

新加坡

印度尼西亚

日本

合并员工总数

10,680人

集团公司数量

40公司

合并销售额

6,456亿日元

亚洲

(不包括日本和中国)

合并员工总数

28,599人

集团公司数量

31公司

合并销售额

2,902亿日元

※日本的集团公司数量包括总公司单体。

※各地区销售额以客户所在地为基础，按国家或者地区分类。

点击此处了解集团概况详情(英文)⇒

<https://www.furukawaelectric.com/en/company/group/japan.html>

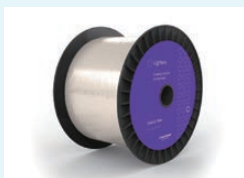


商业领域与新业务和产品

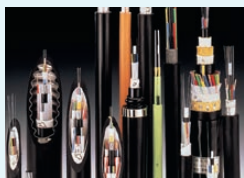
古河电工依托“金属”、“聚合物”、“光子学”和“高频”四大核心技术，在光学解决方案、数字基础设施组件、此外，我们还将继续努力，结合自身积累的技术，开拓新的业务领域。

光学解决方案

以支持安全可靠的下一代基础设施的光通信技术，
为建立更密集、更高性能的电信基础设施做出贡献



光纤



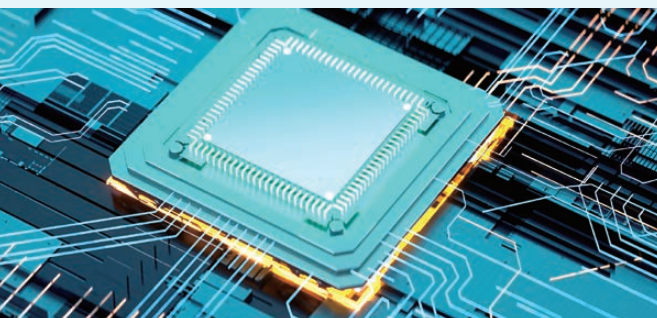
FTTx 产品 / 施工工具



熔接机 / 光纤连接工具



系统产品

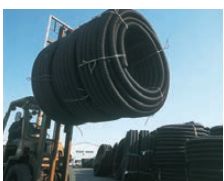


数字基础设施组件

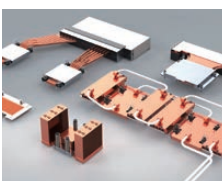
通过“高性能”、“差异化”技术为数据中心和人工智能市场提供支持



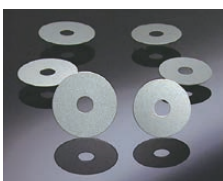
半导体工艺用胶带



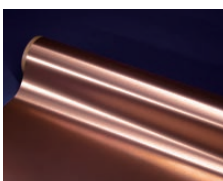
电缆导管材料



热管理和冷却解决方案



硬盘驱动器用铝坯料



铜箔



光学器件及组件

能源基础设施

凭借先进的技术开发能力、施工能力和可靠的质量，
承担社会基础设施的稳定供给



电源线



金属通信电缆



电缆相关设备 /
连接和终端产品



Rakuraku Aluminium
Cable

能源基础设施、汽车系统和金属解决方案等业务领域提供广泛的产品，并为解决社会问题做出贡献。

汽车系统

通过连接人与汽车和世界，为实现更安全、更便捷的出行方式做出贡献



线束



连接器



汽车功能性产品



金属解决方案

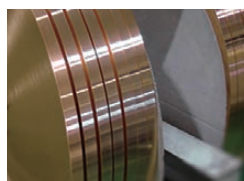
利用我们高性能材料开发能力，为电子技术的发展做出贡献



铜合金丝 / 无氧铜丝



绝缘电线



铜及铜合金产品



超导电缆

新业务和产品

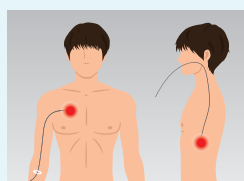
利用积累的技术和方案能力，创建旨在解决社会问题的企业



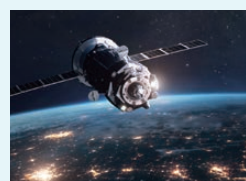
工业激光器



基础设施维护



生命科学



卫星组件

产品⇒

<https://cn.furukawaelectric.com/en/product/>



迈向实现“创造‘永恒’，照亮世界。” 的企业集团



古河电工集团继承了创始人古河市兵卫“希望让日本更加光明”的理念，以长期不断打磨的“金属”、“聚合物”、“光子学”、“高频电子”4大技术及基于这些技术的方案提供能力为优势，在信息通信与能源等基础设施领域、汽车零部件领域以及电子领域等方面，致力于解决各种社会课题，以此实现安心、舒适的生活以及“永恒”的进步与发展。

现在，我们以“创造‘永恒’，照亮世界。”这一存在意义为核心推进经营，围绕实现“古河电工集团愿景2030”，不断强化与变革现有业务，同时持续创造新的技术、产品与服务。

今后，我们也将持续并强化这些举措，致力于创造“永恒”的美好未来，并为点亮世界作出贡献，以回应各利益相关方对本集团实现可持续成长的期待。

代表董事兼社长， CEO

森平英也

公司名称	古河电气工业株式会社	
代表董事兼社长， CEO	森平 英也	
创 立	1884 年	
成 立	1896 年 6 月 25 日	
资本净值	69,395 百万日元	(2026 年 3 月末)
销售净额	1,307,560 百万日元(合并) 386,945 百万日元(单独)	(2026 年 3 月期)
员工人数	49,112 人(合并) 4,009 人(单独)	(2026 年 3 月末)
总公司	日本国东京都千代田区大手町 2 丁目 6-4 (常盘桥大厦) 100-8322	



点击此处了解财务状况详情(英文)⇒

<https://www.furukawaelectric.com/en/ir/achievements/>

创始人的想法

古河集团创始人古河市兵卫先生出于“让日本变得更加美好”的信念，
提出如下训诫

以员工为本，
以客户为本，
以技术为本，
为社会发展做出贡献

公司一直把这一训诫视为企业的DNA，世代
传承发扬，自 1884 年创立以来，一直矢志进取，
勇往直前。今后，我们也将切实继承“三个为
本”的思想，为实现可持续发展社会贡献力量。



创始人 古河市兵卫



<https://www.furukawaelectric.com/cn/>

邮编 100-8322 日本国东京都千代田区大手町 2 丁目 6-4 (常盘桥大厦) TEL. (03) 6281-8500

· 此产品目录的内容有可能不经事先通知而发生变更，敬请知悉。
· 此产品目录中所记载的公司名称及商品名称为各公司的注册商标或商标。

关于出口管理限制

本书记载的产品、技术信息为日本《外汇和外贸法及相关法令》及美国出口管制条例(EAR: Export Administration Regulations)管制对象。本书记载的产品、技术信息的出口及再出口，由客户负责办理必要手续并承担费用。具体手续请咨询日本的经济产业省或美国商务部。